附件1

“新征程 新使命 新担当”2022岭南金融文化

大使选拔大赛方案

一、大赛主题

“新征程 新使命 新担当”2022岭南金融文化大使选拔大赛

二、大赛宗旨

为深入贯彻党的十九届六中全会精神，进一步推进党史学习教育走深走实，掀起全市金融行业党史学习教育新高潮，以2022年党的二十大召开和共青团建团100周年为契机，激励和引导岭南金融人坚定历史自信，切实增强“学党史、颂党恩、办实事”的思想自觉和行动自觉，继承弘扬“敢于担当、敢为人先”的改革创新精神，在新的赶考之路上考出好成绩，我局策划推出“新征程 新使命 新担当”2022岭南金融文化大使选拔大赛。大赛旨在从岭南地区各金融机构中选拔出能代表各机构的选手，用专业表现与从业热情全方位诠释党史中的人与事，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开和共青团建团100周年。大赛获胜的选手将有资格作为岭南金融文化大使在岭南金融博物馆推介岭南金融文化，向金融业界与各方来客展示大使风采。

三、组织架构

指导单位：广东省地方金融监督管理局

主办单位：广州市地方金融监督管理局

承办单位：中国（广州）国际金融交易•博览会组委会办公室、岭南金融博物馆、广州金融人才协会

1. 岭南金融文化大使荣誉及职责
2. 组委会授予其“2022岭南金融文化大使”荣誉称号，由组委会颁发荣誉证书。
3. 优先参与金融行业文化人才等交流活动。
4. 获奖选手参与岭南金融博物馆宣传工作，保证全年服务次数和时长不少于6次和24个小时（服务次数和服务时长标准需同时达到）。
5. 个人形象及参赛作品等素材，将出现在岭南金融文化大使选拔大赛宣传视频和岭南金融博物馆宣传简章等对外平面或立体宣传媒介中。
6. 岭南金融文化大使需保持积极的社会形象，不能出现任何有损形象的负面行为。
7. 参与对象

金融行业专家学者、金融机构从业人员、金融文化爱好者、及各高校金融、文史相关专业学生。

1. 大赛时间、地点

选拔赛：即日起至4月30日17:00

总决赛：2022年6月25日，地点：第11届金交会主会场

1. 活动流程与内容

大赛主要时间节点如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 阶段 | 时间 | 节点 |
| 第一阶段 | 即日起至4月30日 | 报名及作品提交 |
| 第二阶段 | 5月9日至5月13日 | 择期举办线下评选会 |
| 筹备阶段 | 5月16日至5月20日 | 择期举办决赛筹备会 |
| 总决赛 | 6月25日 | 第11届金交会举办大赛总决赛 |

（一）第一阶段：海选报名

1.时间：即日起至2022年4月30日17:00前

2.比赛方式：第一赛段以短视频海选的方式进行机构选拔。

（1）机构组织选手亲临岭南金融博物馆现场，拍摄原创短视频作品，于4月30日17:00前将机构报名表、选手详情及参赛视频（横屏16:9高清视频）发到指定邮箱（lnjrwhds2022@163.com），参加本次大赛的选拔评选。逾期未交参赛视频视为自动放弃比赛。

（2）海选报名期间，参赛视频将上传到“岭南金融博物馆”官方视频号和“广州金交会”官方视频号，两个官方视频号点赞数合计前十的视频将额外增加10分人气分。视频上传顺序按提交时间先后编排，视频点赞数统计截止时间为5月8日24时。

3.内容要求：

（1）拍摄地点：岭南金融博物馆（首选）、党史教育基地、本单位的党建、团建文化基地等。

（2）内容积极向上，有创意、有温度、有情怀，能够展示岭南金融文化和健康向上的精神风貌，能够引起广泛共鸣，拒绝低俗庸俗媚俗。

（3）短视频时长控制在1-3分钟内，拍摄手法不限，可利用各种特效方式，DIY各种创意，配上背景音乐，风格不限。画面要清晰连贯，内容要有完整性。

（4）语种不限，使用方言或外语的参赛视频应配上中文简体字幕以便评审。

（5）参赛视频必须参赛者本人出镜，参赛作品凡涉及肖像、著作、商标、名称、版权等知识产权和法律问题由参赛者负责。可以多人出镜参加拍摄，推选一人为参赛选手，其余出镜人作为共同创作人。

（6）参赛作品提交后的解释、使用权归主办方所有，作品版权归参赛方所有。

（二）第二阶段：评审选拔

1.时间：5月9日至5月13日择期举办线下评选会；

2.评选规则：岭南金融博物馆将会组织金融行业和文化领域的专家、学者组成评审团，根据短视频作品的主题呈现（50%）、展示内容（30%）、表现形式（10%）、传播热度（10%）等方面的表现进行综合考量，按照综合考量评定出最终分数，选拔出最符合岭南金融文化大使要求的参赛选手，进入下一赛段的比拼。

（三）第三阶段：筹备阶段及总决赛

1.筹备阶段：5月16日至5月20日。

主办方将在筹备阶段择期举办决赛筹备会，召集进入决赛的选手，进行决赛赛制讲解、主题抽选、答疑解惑等筹备工作。

2.比赛时间：6月25日（第11届金交会主会场）。

3.评分规则：

现场由来自金融界、文化界、媒体界的专家学者组成评审团，选手在台上的内容呈现（40%）、仪表气质（20%）、才艺亮点（20%）、综合素质（20%）等作为评审的考察方向，最终根据各选手评分得出大赛结果。

4.奖励办法：

选手按得分排序，决出冠军一名（奖金10000元）、亚军一名（奖金5000元）、季军一名（奖金3000元）、优秀奖七名（奖金1000元），奖金个人所得税由获奖者自行缴纳。

5.机构类奖项设置：

大赛同时将设置机构类奖项评选，机构可根据自身情况申报，每家机构最多可申报两个奖项，每个奖项需单独对应一个参赛视频，经评审团评定后在决赛现场宣布获奖机构名单并颁奖。

机构类奖项设置如下：

**岭南金融文化创新奖：**

颁发给为传统岭南金融文化注入时代精神、促进岭南金融文化繁荣发展的参赛单位，共评选三家。

**岭南金融文化领航奖：**

颁发给致力于引领岭南金融文化乘风破浪走向世界、走向未来的参赛单位，共评选三家。

**岭南金融文化启蒙奖：**

颁发给普及岭南金融文化知识、为本土金融文化做出卓越贡献的参赛单位，共评选三家。

**岭南金融文化摇篮奖：**

颁发给专注于培养岭南金融人才、推动岭南金融文化教育的参赛单位，共评选三家。

**岭南金融文化建设成就奖：**

颁奖给为岭南金融文化建设做出突出贡献的参赛单位，共评选三家。

**最佳组织奖：**

颁发给组织工作突出、领导重视、认真执行本次大赛各项规定的单位，由大赛主办方评选。

**突出贡献奖：**

颁发给为大赛举办作出突出贡献的单位，由大赛主办方评选。

其他奖项：

**岭南金融文化传播奖：**

颁发给促进岭南金融文化对外交流，参赛视频在“岭南金融博物馆”官方视频号和“广州金交会”官方视频号合计点赞数排名前十的参赛单位，共评选十家。

**岭南金融文化红人奖：**

参赛视频在“岭南金融博物馆”官方视频号和“广州金交会”官方视频号合计点赞数最高的前10名，对应参赛者可获得“岭南金融文化红人奖”荣誉称号及证书。视频点赞数统计截止时间为5月8日24时。

此外，获奖机构的参赛视频将在第11届金交会现场展播，以及金交会官网播放。